

COMUNICATO STAMPA DEL 06/02/2006

VoIP, Fritz, domini e SMS: i magnifici 4 di Ehiweb sono in saldo

I quattro prodotti di Ehiweb più richiesti nel 2005 sono i protagonisti assoluti della nuova campagna promozionale. Ancora un segnale forte e convincente per stimolare l'approccio di aziende e privati all'uso di nuove tecnologie.

Il momento che molti aspettavano è arrivato: Ehiweb.it ha finalmente selezionato i prodotti che saranno **in saldo fino al 10 marzo**. La scelta è caduta sui "magnifici 4", vale a dire quei prodotti e servizi che nel corso del 2005 sono stati **i più richiesti** dai navigatori.

Nella [pagina dedicata ai saldi](#) sono proposti con sconti **fino al 50%**: il servizio **VoIP Faidatè** di VivaVox, il modem/router **Fritz wlan** incluso di allaccio VoIP, i sempre più ricercati domini **.IT** e gli **sms** da inviare on line a liste di amici, clienti e colleghi.

A seguire un'anteprima con informazioni di carattere generale sui prezzi e i servizi offerti:

- [VivaVox Faidatè](#) a **9.90** Euro (inclusi 10 Euro di telefonate e prefisso geografico)
- [Fritz wlan](#) a **139.90** Euro (inclusi 20 Euro di traffico e prefisso geografico)
- [Domini .IT](#) a **9.90** Euro (con 25 mega di spazio web e 5 caselle di posta)
- [500 SMS](#) da spedire via internet a **36.90** Euro (senza limiti di tempo per l'uso)

Questo è solo un piccolo riassunto dell'offerta. Sulle pagine di Ehiweb sono ben visibili **tutti i dettagli** della proposta commerciale. Per esempio: si possono conoscere [le tariffe del VoIP](#) e la differenza tra le soluzioni "A tempo" e "Solo scatto".

Scegliere i 4 prodotti **più venduti** del 2005, e non i soliti avanzi di magazzino che si propongono in questo periodo, è una dimostrazione di coerenza di un'azienda che da sempre afferma la necessità di **migliorare** l'infrastruttura informatica italiana.

Questa strategia di marketing è quindi **rivolta al futuro**: vuole contribuire a far diminuire il gap che c'è tra aziende, privati e le nuove tecnologie. E per farlo c'è bisogno di **proposte forti** a prezzi accessibili, che permettano di provare nuove soluzioni utili a sviluppare il proprio potenziale e a dare **nuovi impulsi** alle proprie attività, risparmiando sui costi.

A dimostrare la bontà dei prodotti offerti ci sono testimonial d'eccezione. Per esempio la piattaforma VoIP VivaVox di Ehiweb e l'hardware Fritz sono giudicati da PC Magazine **tra i migliori tre servizi VoIP in Italia** e anche Il Sole 24 Ore, il Corriere della Sera, Panorama e molti altri media ne stanno seguendo gli sviluppi.

E' davvero arrivato il momento di pensare in grande, di rivolgere lo sguardo al futuro. E con i magnifici 4 **il futuro è già presente**, su Ehiweb.it.