

## COMUNICATO STAMPA DEL 18/02/2008

### **Ehiweb.it: una grafica nuova per proseguire l'evoluzione**

*Conosciamo i retroscena del restyling grafico del sorprendente e-commerce. Un'operazione ben studiata che favorisce clienti e visitatori e rinnova la sfida della dirigenza nell'inseguire nuovi, ambiziosi, obiettivi.*

Un sito che va in pensione lascia sempre un po' di nostalgia, ma se questo sito si mette da parte per fare spazio alla sua evoluzione, non c'è tempo per i romanticismi.

[Ehiweb.it](http://www.ehiweb.it) inizia il 2008 con un sito completamente **nuovo** nella grafica, nella comunicazione e nell'usabilità. Un sito che conferma le qualità di azione e gestione della holding bolognese, qualità che in pochi anni l'hanno inserita di diritto tra le **aziende-rivelazione** del mercato ICT italiano.

L'A.D. **Gilberto G. Di Maccio** spiega così la necessità di donare a Ehiweb.it il nuovo look: "Il vecchio sito era nato per rivolgersi ad aziende e professionisti. Risultava quindi molto schematico, e valido finché ci siamo limitati alla vendita di domini e hosting.

Poi, con l'introduzione del VoIP e la vendita sperimentale delle ADSL, sono mutati gli equilibri: i privati hanno mostrato interesse alle nostre proposte e oggi rappresentano una fetta **importante** del nostro traffico. Ora sviluppiamo oltre **6.000** accessi unici al giorno e il nostro fatturato 2007 ha avuto un incremento del **73%** rispetto all'anno precedente".

Con queste premesse le innovazioni, specie grafiche, si sono tradotte in una **nuova comunicazione** che si avvale anche dell'ausilio delle immagini, in modo da facilitare la navigazione del cliente finale e il lavoro dei partner: ora tutti possono trovare contenuti ancora **più semplici e chiari**. Difatti la lettura dei testi e la navigazione dei vari ambienti risulta meno faticosa e i colori rendono il sito più gradevole.

Continua Di Maccio: "Abbiamo curato molto l'accessibilità del sito. Siamo passati dall'HTML classico al **Tabless**, in modo da avere un caricamento delle pagine più veloce, risparmiando energia e consumi di banda, in quanto siamo molto attenti alle questioni legate alla razionalizzazione delle risorse".

Ci sono poi delle caratteristiche di questa nuova grafica che stabiliscono una **netta differenza** con la precedente: i prodotti sono presentati in una cornice più adatta alla loro qualità, e le promozioni sono messe in **risalto** dalle slide in flash che animano e rinnovano di continuo l'aspetto dell'Home Page.

E per concludere l'A.D. non risparmia la sua visione futura, cioè le **aspettative** che genera un restyling grafico così importante: "Ora siamo certi che i nostri prodotti saranno riconosciuti ancora più facilmente. La qualità dei nostri servizi resta quella di sempre, ma adesso abbiamo **rinforzato** la nostra immagine, siamo diventati più belli senza perdere di vista lo scopo finale: servire il cliente, e bene. Siamo inoltre certi che il restyling aumenterà la nostra capacità di seduzione e quindi il numero di clienti. Abbiamo sempre investito in miglioramenti della nostra infrastruttura, stavolta abbiamo pensato all'immagine e ne siamo **contenti**".

[Ehiweb.it](http://www.ehiweb.it) persegue per quest'anno l'ambizioso impegno di una crescita che raddoppi il fatturato 2007, dimostrando nuovamente di essere un'azienda **sana e affidabile** dal punto di vista economico, finanziario e, soprattutto per i suoi clienti, nell'erogazione dei servizi.