



**EHINET S.r.l.** - Gruppo ITER  
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835  
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**  
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**  
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**  
Tel.: **800.911.171 - +39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)  
Fax: **800.911.741 - +39.051.74.59.584** (24 ore su 24)  
URL: <http://www.ehiweb.it>

COMUNICATO STAMPA DEL 17/11/2009

## **Geo ADSL di Ehiweb.it: quasi completa la copertura nazionale**

*I lavori sulla Rete, iniziati due anni fa, stanno per terminare la prima fase. Geo ADSL sarà presto disponibile in tutta Italia con quattro mesi di anticipo rispetto ai tempi programmati*

[Geo ADSL](#) è l'ambizioso progetto che [Ehiweb.it](#) ha lanciato nell'estate del 2007: creare una **propria** infrastruttura ADSL, indipendente e capace di proporre ottimi standard di prezzo e qualità. Con una programmazione mirata ed equilibrata, Geo ADSL ha cominciato a farsi **conoscere** dapprima nei distretti telefonici più importanti, poi nelle città più grandi, nelle regioni più popolate e così via, spedita verso l'obiettivo **finale**: la copertura dell'intero territorio **nazionale**.

Il lavoro di espansione ha sempre richiesto attenzione e **capacità** di guardare in prospettiva, perché ogni volta che sono stati raggiunti nuovi territori non sono state penalizzate le prestazioni delle utenze esistenti, anzi, **maggiore** è stata l'espansione e migliori sono state le performance delle singole ADSL. Ciò è stato possibile grazie ai continui **investimenti** sull'infrastruttura e sulle capacità trasmissive, per evitare la saturazione degli accessi e continuare a rendere la navigazione Internet dei clienti una **piacevole** esperienza di comunicazione rapida. La qualità del servizio non è mai stata messa in secondo piano rispetto alla **crescita** della Rete, è stato fatto il massimo affinché queste due caratteristiche fossero costantemente in sincronia.

Geo ADSL, proponendosi come novità **alternativa** ai soliti nomi del mercato italiano, ha subito trovato i favori del pubblico. Questo è il principale motivo per cui la direzione tecnica dell'ISP bolognese ha programmato **costanti** upgrade dell'infrastruttura: c'era la necessità di non deludere le aspettative del pubblico.

Finora Ehiweb.it ha coperto con Geo ADSL **22** aree di raccolta sulle **30** presenti in Italia, vale a dire **171** distretti telefonici su **231**. Le regioni che hanno copertura **totale** sono: Basilicata, Campania, Calabria, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Piemonte, Puglia, Toscana, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta. Copertura **parziale** ma in via di completamento per Sicilia, Umbria e Veneto. Mentre sono in fase di **attivazione** Sardegna, Abruzzo e Molise, le ultime che ancora mancano all'appello.

Il termine per coprire l'intera penisola era fissato ad **Aprile 2010**, ma considerato il ritmo avuto finora questa scadenza è stata rivista accorciando, caso più unico che raro in Italia, i tempi stabiliti: entro **Gennaio 2010**, quindi con tre mesi di anticipo sulla tabella di marcia, sarà possibile attivare una Geo ADSL in qualsiasi località italiana.

E poi? Poi si passerà alla **seconda fase** di questo articolato progetto: portare a **10 Megabit** le linee Geo in tutti i luoghi dove ci saranno i presupposti per attivare questi profili. Proseguirà quindi la ricerca della **qualità** migliore da offrire a vecchi e nuovi clienti.

C'è poi un ultimo aspetto, più commerciale, che dimostra la **convenienza** e la trasparenza di una [Geo ADSL](#): il costo mensile che **non varia** nel tempo. Questo perché, durante le fasi promozionali, non si attirano mai i clienti con offerte-civetta, non vengono proposti prezzi bassi all'inverosimile per qualche mese, per poi rivelare il **costo reale** alla scadenza del periodo promozionale. No, chi acquista in fase promozionale su Ehiweb.it **blocca** il suo prezzo per tutta la durata del contratto.

Meglio avere da subito un prezzo chiaro e onesto con cui fare i conti, perché il cliente ha il **diritto** di conoscere la spesa da sostenere e scegliere l'offerta migliore in base al servizio che reputa più adatto alle sue esigenze e al budget mensile preventivato.



**EHINET S.r.l.** - Gruppo ITER  
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835  
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**  
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**  
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**  
Tel.: **800.911.171** - **+39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)  
Fax: **800.911.741** - **+39.051.74.59.584** (24 ore su 24)  
URL: <http://www.ehiweb.it>

## Chi è Ehiweb.it

[Ehiweb.it](http://www.ehiweb.it) è un provider specializzato nella fornitura di servizi Web: ADSL anche No Telecom su propria infrastruttura, linee VoIP, piattaforma BeSMS per l'invio di messaggi, domini, hosting sia Windows che Linux, housing e server (in un proprio Data Center).

Nato nel 2004, sta tracciando una nuova strada per la cultura imprenditoriale italiana, spesso considerata asfittica e immobile. L'esordio on line è avvenuto senza contributi né finanziamenti pubblici o privati, senza prestiti né banche alle spalle: solo il lavoro, pulito e costante di fondatori e collaboratori, ha permesso di generare un passaparola positivo che ha aumentato la popolarità dell'e-commerce.

L'approccio concreto e diretto nei confronti dei problemi, lo studio rapido ed efficace di soluzioni, la ricerca continua di stimoli e lo sviluppo di nuove idee sono i punti di forza dell'azienda.

Ehiweb.it, nelle sue attività quotidiane, considera da sempre fondamentali:

- La cura del cliente in ogni situazione: informazioni, acquisti, spedizioni, reclami
- La diffusione della cultura Internet (Opensource, ADSL e VoIP)
- La qualità dei servizi forniti
- L'importanza di partnership solide
- La praticità dei servizi scalabili
- La garanzia di prezzi competitivi
- Gli investimenti continui per migliorare sviluppo e innovazione tecnologica
- La trasparenza e la semplicità nei rapporti con clienti e rivenditori