



EHINET S.r.l. - Gruppo ITER
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**
Tel.: **800.911.171 - +39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)
Fax: **800.911.741 - +39.051.74.59.584** (24 ore su 24)
URL: <http://www.ehiweb.it>

COMUNICATO STAMPA DEL 18/01/2010

La Geo ADSL di Ehiweb.it ora disponibile in tutta Italia

Dopo due anni di espansione, Ehiweb.it ha terminato la copertura ADSL nazionale. La Geo ADSL passa alla seconda fase del suo sviluppo, con tre mesi di anticipo sui tempi programmati.

Il provider [Ehiweb.it](http://www.ehiweb.it) annuncia con orgoglio di aver **completato** la copertura nazionale della sua Rete ADSL: le linee [Geo ADSL](#) sono attivabili in qualsiasi località italiana servita dalla banda larga.

Questa storia di impresa e **successo** ha inizio nel febbraio **2007**. Allora Ehiweb.it rivendeva ADSL di un carrier esterno, ma qualcosa non andava: gli standard qualitativi delle linee e la gestione dei guasti non erano all'altezza degli altri servizi forniti senza intermediari. Quindi anche l'assistenza al cliente, fiore all'occhiello di Ehiweb.it, non potendo accedere direttamente alla Rete cominciava a **ri-sentire** di questo livellamento verso il basso.

Era il momento di prendere delle **decisioni importanti**: proseguire con la fornitura esterna, con tutti i suoi limiti, oppure abbandonare il mercato ADSL, oppure ancora investire per **creare** una propria struttura. Si scelse l'ultima opzione, la più complicata ma anche la più irresistibile per chi apprezza il richiamo della sfida.

Si trattava di una **scelta naturale** per un'azienda abituata a pensare in grande: fu così che venne creato un gruppo di lavoro dedicato allo studio, alla progettazione e alla realizzazione di un'infrastruttura ADSL di proprietà. Così, dopo sei mesi di analisi e di accordi con banche e legislatori, Ehiweb.it apre a **Bologna** la prima Area di Raccolta e comincia un altro fondamentale semestre di sperimentazioni.

Intanto la Geo ADSL prendeva forma: un'infrastruttura solida, pensata per **migliorare nel tempo** invece che degradarsi e saturarsi come accade agli altri operatori. Geo ADSL doveva essere qualcosa di nuovo, di efficiente, con **prospettive di crescita** e non un fenomeno per "catturare" clienti con aggressive offerte "strillate" in radio, TV e sui giornali.

A Gennaio **2008** la Geo esordiva a Roma, Milano, Torino e Firenze: l'espansione era iniziata ed Ehiweb.it assumeva un ruolo attivo presso i tavoli tecnici di **Agcom** per definire quella che diverrà nota come **delibera 274**, che regola le migrazioni delle linee ADSL tra operatori diversi. Anche il "Sole 24 Ore" e "Repubblica" informano i propri lettori di questa novità e citano Ehiweb.it come uno dei **primi provider** in grado di attuare la delibera.

La copertura nazionale intanto **procedeva** senza intervalli, e nuove aree venivano raggiunte con la collaborazione di aziende interessate a rivendere il servizio sul loro territorio. Così la Geo ha cominciato a guardare al futuro e, in linea con le sue caratteristiche di **progresso continuo**, a settembre 2009 ha **raddoppiato** la banda minima garantita. Per il 2010 l'ambizioso traguardo sarà l'upgrade a **10 Mega** ovunque siano disponibili questi profili.

Il recente accordo con **AVM**, azienda tedesca produttrice dei router [Fritz!](#), ha permesso di abbinare alle linee Geo il 5113 e il 7113, due modelli non ancora in commercio in Italia. Il minor costo dei nuovi hardware **ha ridotto** la quota del noleggio e della rata mensile, senza perdere caratteristiche importanti come il VoIP, il wi-fi, il centralino, l'ottimizzazione del traffico e altro ancora.

I risultati di queste azioni sono tangibili: [Ehiweb.it](http://www.ehiweb.it) nel corso del 2009 ha aumentato del **90%** il numero di ADSL, contribuendo decisamente all'incremento del **70%** registrato nel fatturato aziendale rispetto all'anno precedente.

Al momento è in corso la campagna promozionale [4 Saldi... in padella!](#) dove la Geo ADSL è proposta al prezzo **più basso** in Italia: a partire da **16,95 euro** al mese per sempre, e senza costi camuffati.



EHINET S.r.l. - Gruppo ITER
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**
Tel.: **800.911.171** - **+39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)
Fax: **800.911.741** - **+39.051.74.59.584** (24 ore su 24)
URL: <http://www.ehiweb.it>

Chi è Ehiweb.it

Ehiweb.it è un Internet Service Provider specializzato nella fornitura di servizi Web: ADSL anche No Telecom su propria infrastruttura, linee e numeri telefonici VoIP, piattaforma BeSMS per l'invio di messaggi verso cellulari, domini italiani e internazionali, hosting Windows e Linux, housing e server, ospitati all'interno del proprio Data Center.

Nato nel 2004, sta tracciando una nuova strada per la cultura imprenditoriale italiana, spesso considerata asfittica e immobile. L'esordio on line è avvenuto senza contributi né finanziamenti pubblici o privati, senza prestiti né banche alle spalle: solo il lavoro pulito e costante di fondatori e collaboratori, ha permesso di generare un passaparola positivo che ha aumentato la popolarità dell'e-commerce.

L'approccio concreto e diretto nei confronti dei problemi, lo studio rapido ed efficace di soluzioni, la ricerca continua di stimoli e lo sviluppo di nuove idee, sono i punti di forza dell'azienda.

Ehiweb.it, nelle sue attività quotidiane, considera da sempre fondamentali:

- La cura del cliente in ogni situazione: informazioni, acquisti, spedizioni, reclami
- La diffusione della cultura Internet (Opensource, ADSL e VoIP)
- La qualità dei servizi forniti
- L'importanza di partnership solide
- La praticità dei servizi scalabili
- La garanzia di prezzi competitivi
- Gli investimenti continui per migliorare sviluppo e innovazione tecnologica
- La trasparenza e la semplicità nei rapporti con clienti e rivenditori