

COMUNICATO STAMPA DEL 28/07/2010

## **L'estate di Ehiweb, numeri e conferme**

*Anche nel 2010 Ehiweb punta molto sull'estate. Il classico periodo considerato "morto" per Internet può rivelarsi invece un'opportunità, basta avere buone idee, entusiasmo e voglia di osare.*

Per le imprese del settore tecnologico l'estate è una specie di incubo. Mentre tutti si dedicano alle ferie è davvero **difficile** mantenere i soliti ritmi e continuare ad attirare nuovi clienti. Ma è anche vero che sono pochissime le aziende che decidono di andare in **controtendenza**, evitando di assecondare questo pensiero comune. E a quanto descritto va aggiunto il peso della famigerata crisi economica che è ormai **penetrata** nelle teste degli italiani, non solo nei loro portafogli.

E visto che nell'ambito delle telecomunicazioni apprendiamo spesso di famose multinazionali che vengono commissariate, o che applicano tagli ai costi licenziando il personale senza smettere di speculare in borsa, [Ehiweb](http://www.ehiweb.it) si può considerare un'azienda sana, **capace** di mantenere le promesse verso i clienti e rispettare i propri collaboratori.

Ehiweb continua così a ritagliarsi il proprio spazio tra i giganti, con dignità, concentrando i propri sforzi su idee e **creatività** tecnologica. Caratteristiche importanti, che si sposano perfettamente con un'azienda creata e gestita da persone giovanissime, tanto che il maggiore di tutto l'organico, dirigenza inclusa, ha soltanto trentatré anni.

Quindi, in che modo Ehiweb affronta e **supera** la stagnazione dell'economia estiva? Con ottimismo, entusiasmo e condividendo la strategia che già l'anno scorso si è rivelata **vincente**: un mix di azioni consolidate e straordinarie, che prevedono un continuo ricambio di proposte speciali accompagnate da una più intensa comunicazione su vari canali informativi.

Tra le azioni consolidate si ritrova la chiarezza nei prezzi, sempre corrispondenti a quelli che poi saranno in fattura, **senza** costi aggiuntivi né brutte sorprese nascoste. Oppure la possibilità di poter consultare i contratti sul sito ancora prima di sottoscriverli.

Poi c'è la creatività tecnologica, che quest'anno grazie alla collaborazione con la tedesca **AVM** ha permesso di portare sul mercato consumer i router Fritz! 7113 e 5113, oltre al [Repeater](#), un dispositivo in grado di amplificare il segnale wi-fi e aumentare la portata della propria rete senza fili. Altri esempi di recenti innovazioni sono: l'acquisizione del nuovo status di **Registrar** per attivare i domini .IT senza più l'uso dei fax, e gli upgrade sull'infrastruttura ADSL che gradualmente porteranno la [Geo ADSL](#) a 10 Mega in tutte le località dove sarà possibile attivare questo profilo.

E per finire, il marketing: i [Giorni di Fuoco](#), che saranno ripetuti anche nel mese di Agosto, la presenza su tutti i **principali** social network, e il [blog aziendale](#), per interagire e condividere idee con visitatori, clienti, amici, e tutte le persone incuriosite dal fenomeno Ehiweb.

I risultati parlano chiaro, se il 2009 è stato esplosivo con un incremento del **70%** sul fatturato dell'anno precedente, nel 2010 si registrano numeri in attivo già nel primo semestre: **+ 37%** sul fatturato complessivo, e **+31%** sulle attivazioni di Geo ADSL.

Questa è la **risposta** di Ehiweb alla crisi e all'immobilismo dei mesi estivi, e il pubblico sembra gradire. Una conferma arriva anche dall'aumento della popolarità: oggi Google restituisce oltre **420.000** risultati per la parola chiave "Ehiweb", mentre un anno fa erano 25.000

Sono risultati importanti, perché dimostrano anche una maggior predisposizione dei navigatori verso le novità: dedicano più tempo alle ricerche, fanno confronti e sempre più spesso individuano in [Ehiweb](#) una vera **alternativa** ai grandi player del mercato.



**EHINET S.r.l.** - Gruppo ITER  
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835  
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**  
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**  
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**  
Tel.: **800.911.171** - **+39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)  
Fax: **800.911.741** - **+39.051.74.59.584** (24 ore su 24)  
URL: <http://www.ehiweb.it>

## Chi è Ehiweb.it

Ehiweb.it è un Internet Service Provider specializzato nella fornitura di servizi Web: ADSL anche No Telecom su propria infrastruttura, linee e numeri telefonici VoIP, piattaforma BeSMS per l'invio di messaggi verso cellulari, domini italiani e internazionali, hosting Windows e Linux, housing e server, ospitati all'interno del proprio Data Center.

Dal 2004 Ehiweb.it sta tracciando una nuova strada per la cultura imprenditoriale italiana, spesso considerata asfittica e immobile. L'esordio on line è avvenuto senza contributi né finanziamenti pubblici o privati, senza prestiti né banche alle spalle: solo il lavoro pulito e costante di fondatori e collaboratori, ha permesso di generare un passaparola positivo che ne ha aumentato la popolarità. L'approccio concreto e diretto nei confronti dei problemi, lo studio rapido ed efficace di soluzioni, la ricerca continua di stimoli e lo sviluppo di nuove idee, sono i punti di forza dell'azienda.

Ehiweb.it, nelle sue attività quotidiane, considera da sempre fondamentali:

- La cura del cliente in ogni situazione: informazioni, acquisti, spedizioni, reclami
- La diffusione della cultura Internet (Opensource, ADSL e VoIP)
- La qualità dei servizi forniti
- L'importanza di partnership solide
- La praticità dei servizi scalabili
- La garanzia di prezzi competitivi
- Gli investimenti continui per migliorare sviluppo e innovazione tecnologica
- La trasparenza e la semplicità nei rapporti con clienti e rivenditori