



**EHINET S.r.l.** - Gruppo ITER  
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835  
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**  
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**  
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**  
Tel.: **800.911.171 - +39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)  
Fax: **800.911.741 - +39.051.74.59.584** (24 ore su 24)  
URL: <http://www.ehiweb.it>

COMUNICATO STAMPA DEL 18/01/2011

## **Ehiweb dà i numeri, per un 2011 senza più crisi**

*Tutti in attesa di segnali positivi, e stabili, per poter annunciare la fine della crisi economica che da due anni riempie le pagine dei giornali. Le imprese fanno la loro parte, Ehiweb racconta la sua.*

Nel 2008 Ehiweb diffuse i primi [comunicati stampa](#) definiti "anti-crisi", raccontando la sua storia, il suo approccio nei confronti del mercato ICT, facendo proposte per un diverso modello di business, invitando altre imprese non a lavorare di più ma a **lavorare meglio**.

A distanza di tempo Ehiweb riprende quel discorso, mettendo sul tavolo i risultati ottenuti. Crisi o non crisi, come accade da **sei** anni, anche nel 2010 l'azienda ha registrato una crescita del fatturato, con un **+33%** rispetto all'anno precedente. Il dato numerico è importante ma acquisisce un valore ancora maggiore se integrato con alcuni retroscena di questo risultato.

Prima di tutto sono stati **conservati** i posti di lavoro, e poi sono continuati con costanza gli investimenti, specie sull'infrastruttura Adsl. E la programmazione del 2011 prevede importanti interventi per **triplicare** la capacità trasmissiva delle [Geo ADSL](#), senza aumenti di prezzo per il cliente finale.

Con queste premesse Ehiweb rilancia la sua candidatura come **provider alternativo** ai soliti nomi noti, di cui negli ultimi tempi si parla più per la varietà delle campagne pubblicitarie, e dei loro costosi testimonial, piuttosto che per i servizi offerti.

Ehiweb ha scelto una strada **diversa**, puntando ancora sulla qualità e l'integrazione dei servizi, assicurando un prezzo equilibrato e senza sorprese per il cliente finale. Sì, perché proporre Adsl sottocosto o addirittura gratis per sei mesi, alla lunga non premia. Di solito accade che al termine dei periodi promozionali le bollette diventano salatissime, ci si ritrova prigionieri di clausole non gradite, e la fiducia e la soddisfazione verso il proprio fornitore **diminuiscono** in maniera irreversibile.

Per fortuna con la delibera 274/07/CONS che ha regolamentato le [migrazioni adsl](#), i clienti possono abbandonare il proprio provider facilmente, e lo fanno. Oggi i consumatori sono molto **più attenti**, confrontano le offerte, si informano, cercano trasparenza e sicurezze, per questo Ehiweb ha scelto di fornire servizi completi in maniera chiara e "senza asterischi". E questo modo di lavorare ha ottenuto dei risultati: l'incremento delle attivazioni Adsl nel 2010 è stato del **64%**.

Quindi un provider con buoni servizi, buona qualità, ottima assistenza, può diventare un riferimento **unico**, come dimostrano tanti rivenditori locali che hanno cominciato a proporre con il proprio marchio le Geo ADSL di Ehiweb.

E' così che il **modello positivo** di business proposto anni fa si è trasformato in realtà. E la partecipazione di altre aziende conferma, ancor più dei numeri, che le strategie attuate per combattere la crisi sono state vincenti.

Risultati altrettanto importanti sono stati registrati sul fronte hardware, grazie alla partnership con **AVM** e con il sito Fritzshop.it. In particolare, con l'inserimento in catalogo di articoli attesi come il [Fritz! 7390](#) e il [Wlan Repeater](#), le vendite dei dispositivi sono aumentate del **26%**.

Ehiweb si conferma un'azienda in grado di stupire e di affrontare le nuove sfide del mercato con determinazione e voglia di superarsi. Una realtà completamente **italiana**, creata e gestita da giovani imprenditori **senza** contributi né finanziamenti pubblici o privati.

In pratica un'azienda "vecchio stampo", fatta da persone che **amano** il proprio lavoro.



**EHINET S.r.l.** - Gruppo ITER  
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835  
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**  
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**  
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**  
Tel.: **800.911.171** - **+39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)  
Fax: **800.911.741** - **+39.051.74.59.584** (24 ore su 24)  
URL: <http://www.ehiweb.it>

## Chi è Ehiweb.it

Ehiweb.it è un Internet Service Provider specializzato nella fornitura di servizi Web: ADSL anche No Telecom su propria infrastruttura, linee e numeri telefonici VoIP, piattaforma BeSMS per l'invio di messaggi verso cellulari, domini italiani e internazionali, hosting Windows e Linux, housing e server, ospitati all'interno del proprio Data Center.

Dal 2004 Ehiweb.it sta tracciando una nuova strada per la cultura imprenditoriale italiana, spesso considerata asfittica e immobile. L'esordio on line è avvenuto senza contributi né finanziamenti pubblici o privati, senza prestiti né banche alle spalle: solo il lavoro pulito e costante di fondatori e collaboratori, ha permesso di generare un passaparola positivo che ne ha aumentato la popolarità. L'approccio concreto e diretto nei confronti dei problemi, lo studio rapido ed efficace di soluzioni, la ricerca continua di stimoli e lo sviluppo di nuove idee, sono i punti di forza dell'azienda.

Ehiweb.it, nelle sue attività quotidiane, considera da sempre fondamentali:

- La cura del cliente in ogni situazione: informazioni, acquisti, spedizioni, reclami
- La diffusione della cultura Internet (Opensource, ADSL e VoIP)
- La qualità dei servizi forniti
- L'importanza di partnership solide
- La praticità dei servizi scalabili
- La garanzia di prezzi competitivi
- Gli investimenti continui per migliorare sviluppo e innovazione tecnologica
- La trasparenza e la semplicità nei rapporti con clienti e rivenditori